

## Пользовательское соглашение

Настоящее Пользовательское соглашение сервиса «Персональный Маркетолог» (далее также "Соглашение") заключается между ИП Цыплаков Алексей Николаевич, ОГРНИП 317774600410421, и лицом, успешно прошедшим регистрацию на сайте Personal-marketer.ru и начавшим использование Сервиса «Персональный Маркетолог».

Пожалуйста, внимательно изучите текст настоящего Соглашения. Принятие настоящего Соглашения путём успешного прохождения регистрации на сайте Personal-marketer.ru и начала использования сервиса означает полное и безоговорочное принятие условий настоящего Соглашения и всех иных документов, ссылки на которые приведены в настоящем Соглашении (далее – "Связанные документы").

Настоящее соглашение не является возмездным договором оказания услуг, передачей прав на использование Сервиса «Персональный Маркетолог», лицензионным договором или иным договором, предполагающим оплату услуг или вознаграждения, а представляет собой свод общих правил и требований, регулирующих использование Сервиса Пользователем.

Принимая условия настоящего Соглашения и создавая Личный Кабинет в Сервисе «Персональный Маркетолог», Вы соглашаетесь выполнять и соблюдать все правила и требования по использованию Сервиса «Персональный Маркетолог», условия Связанных Документов, соглашаетесь с правилами и ценами оплаты услуг третьих лиц и правилами осуществления платежей в рамках Сервиса, а ИП Цыплаков А.Н. предоставляет Вам доступ к Сервису на условиях настоящего Соглашения и Связанных Документов.

Настоящее Пользовательское соглашение регулирует ваш доступ и использование сайта personal-marketer.ru, продуктов, функций, услуг, технологий и программного обеспечения, опубликованных на нем, а также мобильного приложения «Персональный Маркетолог» («Персональный Маркетолог» именуется в документе «Персональный Маркетолог», «мы» или «нас». А «вы» или «Пользователь» обозначает вас как пользователя Сайта.

В соответствии с условиями, изложенными в настоящем документе, «Персональный Маркетолог» может по своему усмотрению вносить изменения в настоящее Пользовательское соглашение и любые другие соглашения, входящие в состав Пользовательского соглашения, в любое время, опубликовав измененную версию на Сайте. Любые изменения Пользовательского соглашения вступают в силу с указанной даты последнего обновления («Дата последнего обновления»).

Вы должны прочитать, согласиться и принять все условия, содержащиеся в настоящем Пользовательском соглашении, а также в Связанных документах, чтобы использовать Сервис «Персональный Маркетолог». Использование вами Сервиса «Персональный Маркетолог» подтверждает ваше согласие с Пользовательским соглашением и Связанными документами. Вы соглашаетесь не нарушать Правила и условия Связанных документов при использовании сервиса «Персональный Маркетолог». Если вы не принимаете настоящее Пользовательское соглашение или Связанные документы, вы не должны использовать Сервис «Персональный Маркетолог» после даты последнего обновления документа. Для получения более подробной информации о правилах, касающихся использования Сайта, обратитесь к соответствующим разделам настоящего документа.

Ни при каких условиях, Пользователю не предоставляются какие-либо имущественные интеллектуальные права в отношении Сервиса, его программного обеспечения.

Дата последнего обновления: 07 июня 2024 г.

Вы можете связаться с нашей Службой поддержки 24/7, если у вас есть какие-либо вопросы относительно Сервиса «Персональный Маркетолог» или Пользовательского соглашения. Вам ответят в порядке очереди. Вы можете связаться с нашей Службой поддержки по почте [info@personal-marketer.ru](mailto:info@personal-marketer.ru)

«Персональный Маркетолог» гарантирует, что обладает всеми правами, необходимыми для предоставления Пользователю возможности использования Сервиса «Персональный Маркетолог» по настоящему Соглашению.

Настоящее Соглашение вступает в силу в момент принятия его условий Пользователем, и продолжает действовать в полной силе до момента прекращения использования Сервиса «Персональный Маркетолог» Пользователем.

«Персональный Маркетолог» вправе прекратить действие настоящего Соглашения в одностороннем порядке в любой момент времени, по единоличному усмотрению «Персональный Маркетолог», в том числе в случае нарушения Пользователем любого положения Соглашения, либо любого положения любого из Связанных Документов.

## **УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

- Пользователи должны быть совершеннолетними по закону государства, из которого они ведут бизнес, чтобы использовать Сервис «Персональный Маркетолог».
- Чтобы создать или заказать «Персональный Маркетолог», вы должны зарегистрироваться, используя действующий адрес электронной почты или учетную запись в социальной сети.
- Каждый Пользователь может создать только одну учетную запись. «Персональный Маркетолог» оставляет за собой право удалять дублирующие учетные записи.
- Пользователь имеет право удалить свою Учетную запись в любое время только после того, как все заказы в его учетной записи будут выполнены и завершены. Если Пользователь решит удалить свою Учетную запись, он соглашается на окончательное удаление такой Учетной записи. Аккаунты, удаленные по ошибке, можно восстановить в течение 30 дней, обратившись в Службу поддержки «Персональный Маркетолог». Ни при каких обстоятельствах Пользователь не сможет создать новую учетную запись, используя тот же адрес электронной почты, использовать номер телефона и платежные реквизиты, которые использовались в ранее удаленной учетной записи. Если у Пользователя есть средства на балансе перед удалением его Учетной записи, он должен вывести все средства до такого удаления. Пользователь не сможет удалить свою Учетную запись, пока не будут выведены все средства.
- Пользователи не имеют права продавать, покупать, дарить учетные записи «Персональный Маркетолог» и передавать их данные третьим лицам.
- При регистрации Пользователи должны создать подходящий логин, который будет виден другим Пользователям. Логин может содержать латинские буквы, цифры, дефисы и символы подчеркивания. Запрещены логины, содержащие номера телефонов, слова, зарезервированные для сотрудников «Персональный Маркетолог», ненормативная лексика, а также оскорбительные выражения. «Персональный Маркетолог» оставляет за собой право изменить любой логин, который нарушает эти условия.
- Пользователи несут ответственность за защиту своих регистрационных данных от злонамеренного использования Сервиса третьими лицами, и должны незамедлительно сообщить о злоупотреблении использованием сервиса.
- Пользователи несут личную ответственность за весь контент, размещенный на сервисе «Персональный Маркетолог», включая, помимо прочего, изображения, видео, отзывы и комментарии. Создавая учетную запись на «Персональный Маркетолог», Пользователи подтверждают, что они понимают и согласны с этими условиями, а также соглашаются возместить любые расходы, понесенные «Персональный Маркетолог», в случае предъявления претензии в отношении авторских прав против «Персональный Маркетолог».
- Пользователь не является работником, сотрудником или агентом «Персональный Маркетолог», и не имеет права представлять себя таковым.

- Пользователь не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Соглашению полностью или частично. «Персональный Маркетолог» может передать свои права и обязанности по настоящему Соглашению или любые свои права и обязанности по настоящему Соглашению без согласия Пользователя в любое время.
- Запрещены ненормативная лексика, грубое общение, пошлость, несанкционированная реклама, а также размещение информации и материалов, негативно влияющих на имидж бренда «Персональный Маркетолог».
- «Персональный Маркетолог» оставляет за собой право удалять любые материалы, размещенные на Сервисе «Персональный Маркетолог», включая, помимо прочего, отзывы, комментарии и т. д., а также приостанавливать работу или удалять Учетные записи Пользователей без объяснения причин. В случае подозрения на несанкционированный доступ к Учетной записи, спам или другие подозрительные действия в вашей Учетной записи «Персональный Маркетолог» может временно приостановить действие Учетной записи до тех пор, пока учетная запись снова не будет считаться безопасной. В случае блокировки Учетной записи, Пользователь может выполнить активные заказы, но не может начинать работу над новыми заказами. Пользователь может вывести деньги со своего баланса на кредитную/дебетовую карту или другим способом. Заблокированные Пользователи могут связываться только со Службой поддержки, а общение и чаты с другими пользователями будут недоступны.
- Спорные ситуации и другие проблемы, включая финансовые вопросы, можно решить, обратившись в Службу поддержки «Персональный Маркетолог» по электронной почте. Служба поддержки рассмотрит обращение и примет меры для решения проблемы. Уникальные проблемы без применимых или регулирующих правил будут решаться по усмотрению Службы поддержки «Персональный Маркетолог».
- Вы не можете разглашать информацию, полученную во время работы на «Персональный Маркетолог», включая, помимо прочего, спецификации и условия заказов, а также личную переписку с другими пользователями и представителями «Персональный Маркетолог». Вы можете раскрывать информацию о своих услугах, доходе на «Персональный Маркетолог» и другую информацию, связанную с вашей учетной записью, если эта информация не нарушает конфиденциальность других пользователей.
- Все продавцы, которые получают доход, предлагая услуги и выполняя заказы с использованием Сервиса «Персональный Маркетолог», несут единоличную ответственность за соблюдение ими местных правил и законов, включая, помимо прочего, регистрацию в качестве юридического лица, ИП или самозанятого, положения лицензирования и налоговом законодательстве.
- Пользователи не могут использовать неэтичные или недобросовестные рекламные методы для продвижения партнерских ссылок «Персональный Маркетолог», копировать Сервис «Персональный Маркетолог» полностью или частично, а также использовать брендинг или дизайн «Персональный Маркетолог» для введения других в заблуждение.
- По своему собственному усмотрению «Персональный Маркетолог» имеет право в одностороннем порядке прекратить действие настоящего Пользовательского соглашения в любой момент, в том числе в случае нарушения Пользователем любого положения настоящего Соглашения или любого положения любого из Связанных документов. В случае блокировки пользователя за нарушение Соглашения, если это возможно, средства, оставшиеся на балансе, будут возвращены на карту, с которой было пополнение или будет осуществлено перечисление средств на предоставленные пользователем реквизиты. Если произвести перечисление будет невозможно, средства останутся на балансе пользователя.
- В случае возникновения у «Персональный Маркетолог» подозрений, что истинной целью регистрации пользователя на «Персональный Маркетолог», а также, создания пользователем на «Персональный Маркетолог» заказа/проекта, является рассылка спам-сообщений со стороны пользователя, «Персональный Маркетолог» оставляет за собой право временно заблокировать аккаунт такого пользователя на время проведения расследования. В случае подтверждения рассылки спам-сообщений, в том числе посредством функционала Сервиса «Персональный Маркетолог», «Персональный Маркетолог» вправе бессрочно заблокировать аккаунт пользователя, и не осуществлять возврат сервисного сбора «Персональный Маркетолог».

- Personal-marketer.ru и мобильное приложение, включая их общий вид, внешний вид, дизайн, информацию, контент и другие материалы, доступные в них, являются исключительной собственностью владельца и защищены законами об авторском праве, товарных знаках и другими законами об интеллектуальной собственности.

## ПРАВИЛА СЕРВИСА «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТОЛОГ»

### ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

- **«Персональный Маркетолог»** — это цифровой онлайн-маркетплейс, где пользователи могут покупать и продавать фриланс-услуги.
- **Покупатели** — это Пользователи, приобретающие фриланс-услуги на «Персональный Маркетолог».
- **Продавцы** — это Пользователи, которые продают фриланс-услуги на «Персональный Маркетолог».
- Каждый **Пользователь** не может быть продавцом и покупателем одновременно.
- **Учетная запись (Личный кабинет)** — это личный раздел «Персональный Маркетолог», уникальный для каждого Пользователя. Пользователи могут получить доступ к своим учетным записям, введя данные аутентификации на странице входа «Персональный Маркетолог».
- **Портфолио** — это коллекция примеров работ Продавца.
- **Дополнительные опции** — это дополнительные услуги, которые продавцы могут предложить в дополнение к основной услуге, предоставляемой в услуге.
- **Проект** - задание, размещенное Покупателем на Бирже.
- На **странице Заказа** Покупатели и Продавцы общаются друг с другом о приобретенном услуге.
- **Индивидуальные предложения** — это индивидуальные услуги, которые Продавцы могут создавать в соответствии с конкретными потребностями Покупателя.
- **Индивидуальные запросы** — это запросы, которые Покупатели могут отправить продавцам для получения индивидуального предложения.
- Ваш **Баланс** включает в себя ваши пополнения и возмещенные платежи после отмены заказа (в качестве покупателя), а также доходы в качестве продавца. Вы можете просмотреть свой Баланс в разделе «Баланс» в вашем аккаунте.
- **Партнеры** — это платежные системы или другие службы, которые осуществляют всю работу с платежами: принимают, передают, возвращают или удерживают платежи, а также удерживают комиссию по платежам в соответствии со своими условиями. Перечень партнеров, через которые осуществляется выплата/пополнение баланса, доступен на странице выплаты/пополнения баланса или на страницах / формах, где эти сервисы оказывают свои услуги.
- **Доход** — это деньги, которые Продавцы получают от выполненных заказов (оплата покупателем за заказ или чаевые / бонус, который покупатель может оставить продавцу по своему желанию). Свой доход продавцы могут либо выводить, либо использовать для покупок на «Персональный Маркетолог» в соответствии с настоящим Пользовательским соглашением.

## **СОЗДАНИЕ ЗАКАЗА**

- Покупатели вносят оплату в счет заказа заранее. Платежи надежно удерживаются Партнерами на номинальном счету до тех пор, пока заказ не будет выполнен.
- Перед началом работы Пользователь (Продавец) обязан убедиться, что тематика заказа не нарушает закон и не входит в Список неподдерживаемых на «Персональный Маркетолог» услуг. Если заказ нарушает настоящее Соглашение, Продавец обязан отменить его и обратиться в Службу поддержки.
- Если задание Покупателя отличается по описанию и объему от услуги, описанной Продавцом, и Продавец принял заказ, приоритет отдается заданию Покупателя. Задания можно давать в переписке до оформления заказа, а также при заказе услуг.

## **ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАКАЗА**

- Заказ помечается как выполненный после подтверждения Покупателем или после завершения арбитража. Заказ может быть автоматически отмечен как выполненный в случае, если покупатель не проверил его в установленные сроки.
- После сдачи услуг на проверку, у Покупателя есть три календарных дня для проверки и подтверждения выполнения заказа. В случае, если хотя бы один календарный день выпадает на выходной, срок проверки увеличивается на день. Если в течение периода, отведенного на проверку заказа, Покупатель не одобрит заказ или не отправит его на доработку, заказ будет автоматически одобрен и считается выполненным.
- Заказы с задачами помечаются как выполненные, когда последняя задача одобрена Покупателем. Если задача не принята или не запрошены доработки, задача будет автоматически одобрена и отмечена как выполненная через три календарных дня (или четыре дня, если хотя бы один календарный день выпадает на выходной). Если цена задачи больше 10 000 рублей, срок утверждения составляет пять календарных дней (или шесть, если хотя бы один день приходится на выходные).
- В этом случае весь заказ будет приостановлен и возобновится только после оплаты следующей задачи. Если Покупатель не оплатил очередную задачу в течение пяти дней, Продавец не сможет начать работу над ней. При этом выполненные задачи отменить нельзя.
- По правилам сервиса «Персональный Маркетолог», описанным в настоящем Соглашении, результат работы продавца должен быть качественным. Если результат содержит чрезмерное количество объективно проверяемых ошибок, заказ считается невыполненным.
- Согласно Правилам «Персональный Маркетолог», описанным в настоящем Соглашении, если покупатель не может проверить работу продавца (например, если продавец не предоставил доказательство проделанной работы или конечный продукт), заказ считается невыполненным.

## **ПРОВЕРКА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ**

- Заказы, удовлетворяющие критериям, изложенным в описании услуги и требованиям Покупателя, считаются успешно выполненными. Если заказ не выполнен, явно не соответствует стандартам, указанным на странице услуги, или не соответствует требованиям Покупателя, Покупатель может вернуть заказ Продавцу на доработку. В этом случае Продавцы должны внести столько изменений, пока работа не будет соответствовать требованиям заказа без дополнительной оплаты.
- Дополнительные опции (в том числе доработки помимо тех, которые необходимы для того, чтобы заказ считался успешно выполненным) предлагаются по усмотрению Продавца. Продавцы могут определить

объем опции, которую они готовы предложить, и цену. Продавцы также могут не предлагать дополнительные услуги или изменения или предлагать их бесплатно.

## **ОТМЕНА ЗАКАЗА**

- И Продавцы, и Покупатели имеют право отменить любой заказ, указав причину отмены. После подтверждения отмены другой стороной платеж возвращается Покупателю. Если Покупатель решает отменить заказ из-за того, что Продавец просрочил заказ, средства будут немедленно возвращены Покупателю без необходимости подтверждения со стороны Продавца.
- Заказы не могут быть отменены на основании субъективной оценки Покупателем работы Продавца, если услуга была оказана в соответствии с информацией, представленной на странице услуги.
- «Персональный Маркетолог» оставляет за собой право в любое время отменить любой заказ, нарушающий настоящее Пользовательское соглашение.
- «Персональный Маркетолог» оставляет за собой право отменить любые выполненные заказы или задачи в заказах, если они нарушают настоящее Пользовательское соглашение, а также заказы, в которых просрочено время взятия в работу или выполнения. Распространенные причины отмены:
- Продавец не взял заказ в работу в течение 24 часов или просрочил сдачу заказа и не отвечает более двух недель.
- Пользователи демонстрируют агрессивное поведение, используют материалы заказа (например, личную информацию) друг против друга, или Покупатели угрожают Продавцам плохим отзывом.
- Заказ создан на услуги, входящие в список запрещенных на «Персональный Маркетолог» или заказ признан мошенническим и проч.
- Пользователи опубликовали в заказе материалы, которые нарушают права интеллектуальной собственности третьих лиц.
- Пользователи откладывают сдачу работы на проверку, предоставление файлов или информации, необходимых для завершения заказа, с намерением получить положительные отзывы, дополнительные опции или дополнительную оплату.
- Продавец сдает заказ на проверку без полного результата с целью продления срока заказа.
- Продавец использовал материалы, нарушающие чужую интеллектуальную собственность.
- Результат работы Продавца содержит ошибки, неисправен или не работает.
- Покупатель не приобрел прав на коммерческое использование результата работы и, как выяснилось, использовал результат работы в коммерческих целях.
- В таких случаях при отмене заказа сумма, уплаченная за заказ или задачу, будет возвращена на баланс Покупателя и вычтена из баланса Продавца. А при недостаточности средств на балансе Продавца - из будущего дохода Продавца. Средства за такой заказ будут списаны с баланса Продавца независимо от того, когда заказ был выполнен.
- Продавцы должны сдавать на проверку заказ, в котором приложен результат, отвечающий всем требованиям Покупателя и соответствующий описанию услуги. Несоблюдение этого требования позволит Покупателю отменить заказ, что негативно скажется на рейтинге Продавца.
- Если срок на выполнение заказа завершился, заказ помечается как просроченный. Частичная отмена заказа покупателем или продавцом невозможна. Заказ может быть отменен только полностью.

- Частичная отмена заказа возможна только в случае обращения в Арбитраж. Если заказ был завершен без оплаты в пользу Продавца, например, в случае срыва заказа по вине одной из сторон, по решению арбитража или в результате иных ситуаций, то Покупатель не имеет права использовать какие-либо материалы (результат работы или ее часть), предоставленные Продавцом. В случае нарушения возможны санкции вплоть до блокировки учетной записи Покупателя.

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

- Все права интеллектуальной собственности, связанные с результатами работы над заказом, переходят к Покупателю после успешного выполнения и оплаты заказа, если между Покупателем и Продавцом не достигнуто альтернативное соглашение. Если интеллектуальная собственность содержит элементы, подлежащие лицензированию, Продавец обязан передать лицензию или, если применимо, предоставить Покупателю обоснованное предупреждение о необходимости дополнительного приобретения соответствующей лицензии.
- Любая передача и уступка интеллектуальной собственности Покупателю осуществляется при условии полной оплаты услуги, при этом результат работы не может быть использован, если оплата отменена по какой-либо причине. Нарушение этого правила может привести к блокировке аккаунта Покупателя.
- Если не указано иное, Продавцы не имеют права получать и не могут запрашивать у Покупателя какие-либо гонорары, полученные от продажи их работ.
- Некоторые услуги требуют покупки лицензии для коммерческого использования. В таких случаях, если Пользователь (Покупатель) приобретает услугу для личного использования, Покупатель будет владеть всеми правами, необходимыми для такого использования, и ему не потребуются лицензия на коммерческое использование. Но если Покупатель намерен использовать его в любых целях, прямо или косвенно связанных с каким-либо бизнесом или иным образом предназначенных для получения прибыли, Покупателю необходимо будет приобрести лицензию на коммерческое использование в порядке, предусмотренном соответствующей услугой.

## **ОБМЕН КОНТАКТНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ**

- Запрашивать и предоставлять контактную информацию, включая, помимо прочего, имя, фамилию, адрес электронной почты, номер телефона и учетные записи в социальных сетях, а также соглашаться на общение вне «Персональный Маркетолог», запрещено. Нарушения могут привести к снижению рейтинга Продавца или обнулению коннектов сроком до 1 года.
- Исключения делаются для заказов, для которых обмен контактной информацией явно необходим. Примеры включают, помимо прочего, предоставление адреса электронной почты для настройки рекламных кампаний, ссылку на учетную запись в социальной сети, которую продавец будет продвигать, и идентификатор в мессенджере для консультационных услуг. Продавцы должны явно указать необходимость определенной контактной информации заранее в описании своей услуги или при отправке индивидуального предложения.
- Продавцы соглашаются с тем, что любая личная информация, предоставленная Покупателями, является конфиденциальной и не может быть передана или использована для каких-либо целей, кроме выполнения самого заказа.
- Все взаимодействия между Покупателями и Продавцами, включая, помимо прочего, размещение заказов, оплату, согласование условий и утверждение доставки, должны происходить в рамках Сервиса «Персональный Маркетолог».
- Обсуждение комиссии «Персональный Маркетолог» в переписке между Продавцом и Покупателем в большинстве случаев ведется с целью провести сделку за пределами «Персональный Маркетолог» и

поэтому недопустимо и может привести к понижению рейтинга Исполнителя и обнулению коннектов сроком до 1 года.

## **ОТЗЫВЫ И РЕЙТИНГ ПРОДАВЦА**

- После того, как заказ завершен, Покупатели могут оставить отзыв о своем опыте работы с Продавцом и своем впечатлении об услугах Продавца. «Персональный Маркетолог» не удаляет отзывы, если в них нет явного нарушения настоящего Пользовательского соглашения.
- Покупатели могут оставить отзыв в течение 30 дней после завершения заказа. Для некоторых рубрик у покупателей будет 60 дней, чтобы оставить отзыв.
- Покупатель может отредактировать или удалить отзыв в течение 30 дней после завершения заказа. Для некоторых рубрик отзывы могут быть отредактированы или удалены в течение 60 дней. При этом негативный отзыв можно удалить, отредактировать в течение 2 дней с момента его добавления или изменения положительного отзыва на негативный.
- Положительные и отрицательные отзывы влияют на рейтинг продавца. Продавцы не могут искусственно завышать свои рейтинги, в том числе способом создания фейковых заказов для оставления положительных отзывов. К Продавцам, уличенным в подобных действиях, могут быть применены меры воздействия, вплоть до блокировки учетной записи.
- Отказ от выполнения заказа без уважительной причины негативно влияет на рейтинг Продавца. Услуги Продавца могут быть приостановлены из-за множественных последовательных отказов или игнорирования заказов (система автоматически отменяет заказы, не получившие ответа от Продавцов в течение 24 часов).
- Продавцы могут запрашивать у Покупателей отзывы, но не могут прямо запрашивать положительный отзыв.
- Размещая отзывы на «Персональный Маркетолог», Пользователи предоставляют «Персональный Маркетолог» эксклюзивные, безвозмездные, полностью оплачиваемые, бессрочные, безотзывные интеллектуальные права без каких-либо ограничений во всем мире на такие отзывы. При этом «Персональный Маркетолог» не несет никаких обязательств за содержание любых отзывов, которые он может получить от пользователей.

## **КОНТЕНТ, СОЗДАВАЕМЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ**

- «Персональный Маркетолог» не несет ответственности за пользовательский контент. Однако, если вы обнаружите какой-либо контент, размещенный на «Персональный Маркетолог», который может нарушать настоящее Пользовательское соглашение, вы должны сообщить об этом «Персональный Маркетолог» через форму обратной связи. Все обращения рассматриваются Службой поддержки.
- Весь контент, загружаемый пользователями на «Персональный Маркетолог», считается контентом, созданным пользователями. «Персональный Маркетолог» прилагает разумные усилия для отслеживания контента, загружаемого на Сервис «Персональный Маркетолог», но не может нести ответственность за контент, созданный пользователями. Пользователи несут личную ответственность за свой контент и последствия его использования, раскрытия, хранения и передачи.
- Пользователи несут полную ответственность за проверку всех файлов, передаваемых на Personalmarketer.ru, на наличие вирусов и вредоносных программ.
- Файлы, предоставленные в переписке и форме заказа, хранятся на «Персональный Маркетолог» в течение двух лет, после чего удаляются. Файлы оплаченных заказов, которые Продавец прикрепил при сдаче заказа на проверку, будут храниться бессрочно.



- Загружая или создавая контент на Personal-marketer.ru и в мобильном приложении «Персональный Маркетолог», вы заявляете и гарантируете, что владеете или получили все права, лицензии, согласия, разрешения, полномочия, необходимые для использования и/или загрузки такого контента, и что такой контент или его использование на «Персональный Маркетолог» не должны:
- нарушать любые применимые местные, государственные, федеральные и международные законы, правила и конвенции;
- нарушать интеллектуальные и иные права третьих лиц.
- Пользователи (как Покупатели, так и Продавцы) соглашаются с тем, что, если они прямо не укажут иное, контент, который они создают/загружают на Personal-marketer.ru, включая содержание услуги, изображения, видео и любую другую информацию, в том числе отображение результата работы, может быть использован «Персональный Маркетолог» по своему усмотрению в целях продвижения Сервиса.
- Если сообщается о нарушении, «Персональный Маркетолог» имеет право удалить такой контент.
- Пользователи соглашаются возместить любые расходы, понесенные «Персональный Маркетолог», в случае подачи иска о нарушении авторских прав против «Персональный Маркетолог».

## **ПЛАТЕЖИ И ФИНАНСЫ**

Принимая условия настоящего Соглашения, Пользователь соглашается с тем, что «Персональный Маркетолог» не оказывает Пользователю никаких возмездных услуг и не осуществляет прием платежей, или платежи в пользу Пользователей.

## **ГАРАНТИЯ ВОЗВРАТА СРЕДСТВ**

Пока Продавец работает над заказом Покупателя, платеж Покупателя надежно удерживается Партнерами. Все оплаты, выплаты и возвраты при использовании «Персональный Маркетолог» совершаются Пользователем посредством сервисов.

В соответствии с гарантией возврата средств покупатели имеют право на возврат средств через сервисы Партнеров:

- если Покупатель отменит заказ в течение 20 минут после его размещения;
- если Продавец не приступает к работе над заказом в течение 24 часов с момента оформления заказа;
- если Покупатель и Продавец взаимно соглашаются отменить заказ;
- как только специалист Службы поддержки «Персональный Маркетолог» проверит заказ, если заказ выполнен некачественно или является невыполненным.

## **ОПЛАТА ЗАКАЗОВ**

- Совершая или получая платежи через Сервис «Персональный Маркетолог», вы принимаете и соглашаетесь соблюдать настоящее Пользовательское соглашение.
- Продавцы и Покупатели обязуются использовать платежные системы Партнеров для всех сделок. На «Персональный Маркетолог» размещается платежная страница для осуществления Пользователем оплаты посредством Партнеров.

- Запрещено совершать платежи вне Сервиса «Персональный Маркетолог». Если Пользователя просят использовать альтернативный способ оплаты, он должен немедленно связаться со Службой поддержки «Персональный Маркетолог».
- Заказы можно оплачивать дебетовыми и кредитными картами. В некоторых местах могут быть доступны дополнительные способы оплаты. Покупатели также могут использовать средства, которые могут быть на их Балансе.
- Заказывая услугу или индивидуальное предложение, Покупатели соглашаются платить Продавцам за их услуги вместе со всеми сопутствующими комиссиями и сборами. При совершении покупки Покупатели видят общую сумму к оплате.
- Продавцы соглашаются с тем, что оплата посредством участия Партнера равносильна оплате Покупателем непосредственно Продавцу.
- Платежное обязательство Покупателя перед Продавцом будет выполнено после получения Партнером платежа. Партнер несет ответственность за перевод средств Продавцам. При этом, если Партнер не перечисляет Продавцу какие-либо суммы, Продавец должен связаться с «Персональный Маркетолог», и не должен общаться с Покупателем или Партнерами напрямую.
- Продавец соглашается с тем, что «Персональный Маркетолог» может указывать платежные реквизиты в квитанциях, уведомлениях и других документах, предоставляемых Покупателям, если «Персональный Маркетолог» сочтет это необходимым и разумным.
- За перевод средств может взиматься дополнительная комиссия в соответствии с условиями Партнера.
- Комиссия сервиса «Персональный маркетолог» составляет 20% от заказа.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ**

- В случае отмены заказа оплаченные средства возвращаются на баланс Покупателя.
- Возврат средств за отмененные заказы возвращается на баланс Покупателя и доступен для будущих покупок и снятия средств на Сервисе «Персональный Маркетолог».
- Из соображений безопасности, Пользователи могут выводить средства на карту, отличную от карты, которую они использовали для пополнения своего Баланса, только через два месяца после того, как такие средства были введены на сайт.
- Вопросы, связанные с возвратом платежей, остаются на усмотрение «Персональный Маркетолог» или Партнера.
- В целях защиты от мошенничества, несанкционированных транзакций (таких как отмывание денег), претензий или других обязательств вся платежная информация собирается либо «Персональный Маркетолог», либо Партнерами.
- Все заказы обрабатываются через безопасную сделку, обеспечиваемую сервисами Партнеров. Оплаченные средства размещаются в счет заказа и передаются Продавцу только после выполнения работы. Возможно также внесение средств на баланс заранее до заказа с целью расходования данных средств на будущие заказы. Размещение любого другого типа заказа на «Персональный Маркетолог» невозможно. Запрещается выполнение неоплачиваемых (тестовых) заданий и проведение операций вне рамок заказа. Нарушения могут привести к временной или постоянной блокировке вашей учетной записи.
- «Персональный Маркетолог» не имеет доступа к платежной информации, предоставляемой пользователями Партнерам.
- Совершая платежи и/или предоставляя реквизиты для оплаты на Сервисе «Персональный Маркетолог», вы заявляете и гарантируете, что:

- вы законно уполномочены осуществлять платежи на Сервисе «Персональный Маркетолог», используя выбранный вами способ оплаты;
- ваши действия не нарушают действующее законодательство.

## **ВЫВОД СРЕДСТВ**

- **Средства** относятся к деньгам на Балансе Пользователя. Продавец получает средства за выполнение заказов. У Покупателя могут быть средства от пополнений баланса в счет будущих заказов или в случае возврата средств на баланс после отмены заказа. Средства могут быть сняты или использованы для покупок на Сервисе «Персональный Маркетолог» в соответствии с настоящим Пользовательским соглашением.
- Пользователи не могут выводить средства, полученные с помощью промокодов. Средства, полученные с помощью промокодов, можно использовать только для покупок на «Персональный Маркетолог».
- Пользователи могут создать запрос на вывод средств на странице Баланса. Вывод средств возможен на карты и электронные кошельки, доступные на странице Баланса. Все выводы являются окончательными и не могут быть отменены.
- Для осуществления выплат денежных средств Пользователю, а также для возврата денежных средств, внесенных Пользователем, «Персональный Маркетолог» с помощью Партнера вправе проводить верификацию держателя карты во избежание осуществления мошеннических действий, а также, по требованию Партнера по осуществлению платежей. Ознакомиться с условиями Партнера по верификации, а также принять условия оферты, соглашения или иного документа и предоставить свое согласие Сервису Верификации на обработку персональных данных вы можете на форме запроса верификации. «Персональный Маркетолог» не собирает, не обрабатывает и не хранит данные резидентов РФ.
- График вывода средств: заявки на вывод средств обрабатываются два раза в неделю в понедельник и четверг в течение суток. В большинстве случаев запросы, размещенные в понедельник или четверг, будут обработаны в следующую дату вывода средств.
- «Персональный Маркетолог» оставляет за собой право временно приостановить возможность Пользователя выводить средства для предотвращения мошеннических или незаконных действий или по другим причинам безопасности.

## **НАЛОГИ**

- Пользователи несут ответственность за уплату любых прямых или косвенных налогов, включая любой налог на товары и услуги, НДС или подоходный налог, которые могут применяться к ним в зависимости от их места жительства, местонахождения или иным образом, в соответствии с положениями их юрисдикции.
- Продавцы заявляют и гарантируют, что они всегда соблюдают свои обязательства в соответствии с положениями о подоходном налоге в своей юрисдикции. Цены, указанные на «Персональный Маркетолог», включают все налоги и сборы, которые могут применяться к Продавцам.
- Действующее законодательство может потребовать от «Персональный Маркетолог» или Партнеров взимать с Пользователей косвенные налоги (такие как налог с продаж, НДС или налог на товары и услуги) или удерживать налоги.
- Любая сумма, которую «Персональный Маркетолог» или Партнеры должны будут собрать, будет добавлена к сумме покупки и любым другим сборам, подлежащим уплате Покупателями, а любая сумма, которую «Персональный Маркетолог» или Партнеры должны будут удержать, будет вычтена из дохода Продавцов в соответствии с требованиями действующего законодательства.

- Косвенные налоги добавляются к цене, указанной на «Персональный Маркетолог». Любые такие налоги всегда будут отображаться для Покупателей до оплаты заказа.

## **РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ (АРБИТРАЖ)**

- Любые споры и разногласия между Продавцом и Покупателем решаются путем переговоров один на один или с привлечением специалиста Службы поддержки. Если переговоры не увенчались успехом, Покупатель или Продавец вправе обратиться в арбитраж.
- Чтобы подать заявку на арбитраж, Пользователь должен перейти по ссылке “Арбитраж” в разделе Помощь, расположенную на странице заказа, указать соответствующую категорию и заполнить форму арбитража. Ссылка на арбитраж появляется после отправки заказа на проверку. Заявка должна содержать имя пользователя заявителя, имя пользователя другой стороны в споре, номер и идентификацию оспариваемого заказа, а также доказательства, подтверждающие вашу позицию в споре.
- Заявка будет направлена компетентному специалисту Службы поддержки «Персональный Маркетолог» (арбитру) для оценки и разрешения спора. Решение будет принято в течение 3 рабочих дней; однако этот период времени может быть продлен в исключительно сложных обстоятельствах.
- Арбитры исследуют информацию и переписку в заказе, запрашивают (при необходимости) мнение обеих сторон. Осуществляют поиск объективной информации по подобным услугам для сравнения в открытых источниках.
- Арбитрами оценивается соответствие выполненной работы условиям заказа (описанию услуг и согласованным требованиям в переписке), результат работы с объективной точки зрения, а также соответствие правилам работы на сайте.
- Арбитры не оценивают творческие компоненты заказов, включая, помимо прочего, цвета, шрифты и стиль выполнения (за исключением результатов, которые явно не соответствуют стандартам, отображаемым в портфолио Продавца).
- При работе над заказом Продавцы никогда не должны предпринимать действий, которые могут нанести вред Покупателям. Например, Продавцы не должны вносить правки или загружать файлы, которые могут нанести вред сайту или пользователям сайта при работе с доступами к сайту. Если выяснится, что Покупатель пострадал от Продавца, арбитр отменит заказ, а к Продавцу могут быть применены санкции вплоть до блокировки учетной записи. Если арбитр обнаружит, что заказ серьезно нарушает Условия предоставления услуг «Персональный Маркетолог» (например, тип услуги запрещен в «Персональный Маркетолог», заказ может быть мошенническим и т. д.), арбитр имеет право отменить заказ и применить санкции к обеим сторонам. Если заказ является мошенническим или явно нарушает закон, платеж Покупателя должен быть возвращен на ту карту или электронный кошелек, с которого осуществлялся платеж. Если возврат осуществить невозможно, денежные средства возвращаются на Баланс Покупателя.
- Если Продавец и Покупатель пришли к обоюдному согласию относительно частичной оплаты заказа, решение принимает арбитр «Персональный Маркетолог», исходя из пожеланий обеих сторон и Пользовательского соглашения.
- Покупатель имеет право оставить отзыв по заказу, решенному через арбитраж, во всех случаях, даже если арбитраж решен в пользу продавца. Отзыв по заказу, прошедшему через арбитраж, не может быть оставлен покупателем только в случае, когда требования покупателя превышают объем заказа.

## **ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ**

- Пользователи не имеют права и обязуются не совершать следующих действий в отношении Сервиса «Персональный Маркетолог», его частей, компонентов или расширений:

- копировать, передавать, адаптировать, модифицировать, распространять, передавать, отображать, создавать производные работы, публиковать или воспроизводить их любым способом;
- производить обратную сборку, декомпиляцию, обратный инжиниринг или другие попытки получить исходный код, лежащие в его основе идеи, алгоритмы, структуру или организацию;
- удалять любое уведомление об авторских правах, идентификацию или любые другие уведомления о правах собственности;
- обходить, удалять, изменять, деактивировать, ухудшать или препятствовать любым технологическим мерам и средствам защиты содержимого Сервиса «Персональный Маркетолог»;
- пытаться получить несанкционированный доступ, вмешиваться, повредить или прервать работу Personalmarketer.ru или Сервиса «Персональный Маркетолог»;
- использовать программное обеспечение для автоматизации (боты), хаки, модификации (моды) или любое другое несанкционированное стороннее программное обеспечение, предназначенное для модификации Сервиса «Персональный Маркетолог»;
- внедрять в Сервис «Персональный Маркетолог» любые вирусы, трояны, черви, логические бомбы или другие вредоносные или технологически опасные материалы;
- использовать любого робота, паука, поисковые роботы или другое автоматическое устройство, процесс, программное обеспечение или запросы, которые перехватывают, «майнят», очищают или иным образом получают доступ к Сервису «Персональный Маркетолог», чтобы отслеживать, извлекать, копировать или собирать информацию или данные из Сервиса «Персональный Маркетолог» или через него, или участвовать в любом ручном процессе, чтобы сделать то же самое;
- использовать Сервис «Персональный Маркетолог» любым способом, который может повредить, отключить, перегрузить или ухудшить его работу или помешать любым другим пользователям пользоваться сайтом или мобильным приложением или получать доступ или использовать Сервис «Персональный Маркетолог» любым способом, прямо не разрешенным настоящими Правилами сервиса.

Пользователи также гарантируют, что не разрешат и не уполномочат кого-либо делать что-либо из вышеперечисленного.

## **ОТКАЗ ОТ ГАРАНТИЙ**

- Вы используете Сервис «Персональный Маркетолог» на свой страх и риск. Сервис «Персональный Маркетолог» и любые услуги, полученные с его помощью, предоставляются на условиях «как есть» и «по мере доступности», без каких-либо гарантий, явных или подразумеваемых. Ни «Персональный Маркетолог», ни любое другое лицо, связанное с «Персональный Маркетолог», не дает никаких гарантий или заявлений в отношении полноты, безопасности, надежности, качества, точности или доступности Сервиса «Персональный Маркетолог».
- Ни Продавцы, ни «Персональный Маркетолог» не дают никаких гарантий, явных или подразумеваемых, в том числе в отношении любой услуги или пригодности результата работы для конкретной цели. Ни Продавцы, ни «Персональный Маркетолог» не несут ответственности за любые претензии или случайные, косвенные или иные убытки, возникшие в результате использования результата работы.
- Вышеизложенное не влияет на какие-либо гарантии, которые не могут быть исключены или ограничены в соответствии с действующим законодательством.

## ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- Ни при каких обстоятельствах «Персональный Маркетолог», его лицензиары, поставщики услуг, сотрудники, агенты, должностные лица или директора не несут ответственности за ущерб любого рода, возникший в результате или в связи с вашим использованием или невозможностью использования Personal-marketer.ru, «Персональный Маркетолог». Услуги или любые веб-сайты, связанные с ними, любой контент на Personal-marketer.ru или других веб-сайтах или любые услуги или предметы, полученные через «Персональный Маркетолог» или его услуги или такие другие веб-сайты, включая любые прямые и косвенные убытки, включая, помимо прочего, моральный ущерб, потерю дохода, потерю прибыли, потерю бизнеса, потерю репутации, потерю данных, в том числе вызванные деликтом (включая халатность), нарушением соглашения или иным образом, даже если это можно было предвидеть.
- «Персональный Маркетолог», его поставщики услуг, сотрудники, агенты, должностные лица или директора ни в коем случае не несут ответственности за действия или бездействие Пользователя.
- Вышеизложенное не влияет на какую-либо ответственность, которая не может быть исключена или ограничена в соответствии с действующим законодательством.

Ни при каких обстоятельствах "Персональный Маркетолог" не несет ответственности за неисполнение или любую задержку в выполнении любого обязательства по настоящему Соглашению в течение разумного периода времени из-за стихийных бедствий, войн, терроризма, восстаний, эмбарго, действий гражданских или военных властей, пожаров, наводнений, несчастных случаев, забастовок или нехватки транспортных средств, топлива, энергии, рабочей силы или материалов или любых других обстоятельств, находящихся вне разумного контроля «Персональный Маркетолог». Кроме того, «Персональный Маркетолог» не несет ответственности за сторонние DDoS-атаки и/или другие атаки на Сервис «Персональный Маркетолог», за последствия таких атак, за технические проблемы, влияющие на Сервис «Персональный Маркетолог», связанные с хостинг-провайдером Сервиса «Персональный Маркетолог», а также за недоступность «Персональный Маркетолог» по любой другой причине, не связанной напрямую с «Персональный Маркетолог».

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Пользовательское соглашение регулируется нормами действующего законодательства РФ.
- Все возможные споры по поводу Пользовательского соглашения разрешаются согласно нормам действующего законодательства РФ.
- Ничто в Пользовательском соглашении не может пониматься как установление между Пользователем и сервисом «Персональный Маркетолог» агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Пользовательским соглашением.
- Порядок обращения Пользователя в сервис «Персональный Маркетолог»: все обращения должны направляться через службу поддержки «Персональный Маркетолог» путем направления обращения через почту [info@personal-marketer.ru](mailto:info@personal-marketer.ru)
- Информация о сервисе «Персональный Маркетолог»:

Название компании	ИП Цыплаков А.Н.
ОГРНИП/ИНН	317774600410421/ 774314239464
Телефон:	+7 (499) 391-08-69
Режим работы:	Пн.-Пт. 9:00 - 21:00
Почтовый адрес:	125599, г. Москва, ул. Маршала Федоренко 8-3-380
e-mail:	<a href="mailto:info@personal-marketer.ru">info@personal-marketer.ru</a>

Режим работы: понедельник-пятница с 10:00 до 19:00 (время Московское), суббота, воскресенье — выходные дни.